

Prenatal
franchising

www.prenatal.pt

Informação franchising:

93 260 60 00 (dep. expansão)

franquicias@prenatal.com

www.prenatal.pt





Prénatal

A Prénatal é uma empresa do Grupo Artsana, uma multinacional italiana que, **atualmente, conta com mais de 7.100 funcionários e uma faturação anual que ascende a 1.200 milhões de euros.**

Com mais de 50 pontos de venda em Portugal e Espanha, é uma referência no mundo do bebé e da futura mãe, nos seus respetivos mercados.

Requisitos principais de um franchising Prénatal

Localização do negócio: os franchisings devem situar-se em zonas comerciais de primeira ordem e em localidades com população acima dos 100.000 habitantes.

Superfície do negócio: 300 m2 aproximadamente, com fachada e montras amplas.

Projeto decorativo: a Prénatal supervisiona todo o projeto construtivo e decorativo para garantir a uniformidade e homogeneidade de todos os seus pontos de venda.

Investimento inicial: 75.000 €

Taxa de entrada: 10.000 €

Stock: mercadorias em armazém

Publicidade, ações conjuntas da rede: o franchisado será beneficiado por importantes investimentos e campanhas de comunicação que a Prénatal realiza a nível nacional, numa vasta seleção de suportes, campanhas promocionais e de comunicação e meios. O franchisado contribuirá para os fundos que a empresa investe em publicidade com a contribuição de uma taxa de publicidade de 3% sobre a faturação líquida.

Duração do contrato: 5 anos renováveis.

A marca:

50 anos de presença no mercado, tendo como valor fundamental os seus produtos de qualidade distinguida, diferenciando a proposta comercial e fazendo-a única no mercado.

A Prénatal, como marca, tem uma importante presença no mercado e nos meios de comunicação, assim como nas redes sociais.



Conceito Prénatal:

A Loja Prénatal é um espaço moderno e funcional. O catálogo de produtos é muito variado, oferecendo uma oferta completa, desde a gravidez até aos 8 anos de idade. A coleção vestuário apresenta-se do seguinte modo:

Boutique futura mãe:

concebida como uma autêntica loja de identidade própria no interior da Prénatal, este espaço dedica-se à apresentação da coleção de moda para futuras mamãs.

Coleção recém-nascido:

A oferta e especialização na área de recém-nascido, dos 0 anos 9 meses, é, sem dúvida, o ponto mais forte da marca Prénatal.

Coleção bebé:

a moda adaptada até aos 36 meses de idade, para que tanto meninos como meninas vistam as recentes tendências desde que começam a dar os seus primeiros passos.

Coleção menino e menina:

a coleção vestuário complementa-se com a nosa oferta para quando os bebés deixam de ser e se convertem em jovencitos dos 3 aos 8 anos.

Além de vestuário, a loja Prénatal oferece aos seus clientes um vasto sortido de produtos de puericultura, dividido em 4 grandes mundos:

Passeio e viagem:

tudo o que é necessário para que o bebé viaje em segurança e conforto: carrinhos de bebé, carrinhos de passeio, cadeiras auto, camas de viagem, etc.

Comer:

alimentação infantil para as primeiras etapas de crescimento e todos os acessórios relacionados.

Casa e dormir:

vídeo-monitores de controlo, produtos de segurança para o lar, parques e andarilhos, espreguiçadeiras, berços, armários, cómodas, etc.

Banho:

banheiras, vestidores, produtos de higiene para o bebé e cosmética.